

Poštovani,

pozivamo vas na *Znanstveni utorak* koji će se održati **13. listopada 2015.** godine (utorak) u Velikoj dvorani Ekonomskog instituta, Zagreb, na I. katu s početkom u **14:00** sati. Izlaganje će održati Vedran Recher na temu:

Ponašanje potrošača u kontekstu njihove zabrinutosti za online privatnost

Privatnost je kompleksno i multidisciplinarno područje koje analiziraju istraživači iz različitih znanstvenih područja: sociolozi, politolozi, pravnici, filozofi i ekonomisti. Zanimljivo je istražiti kako će razina potrošačeve zabrinutosti za informacijsku privatnost u *online* okruženju utjecati na njegovo ponašanje. Iako je u dosadašnjoj literaturi prepoznato mnogo faktora koji utječu na zabrinutost za *online* privatnost, još ne postoji empirijski potvrđen sveobuhvatan model koji bi barem neke od postojećih determinanti i posljedica zabrinutosti za *online* privatnost decidirano potvrdio zajedno sa smjerom njihovog utjecaja na zabrinutost za *online* privatnost. Prema tome, teorijski i empirijski zaključci dobiveni istraživanjem odnosa zabrinutosti za *online* privatnost i ponašanja potrošača, mogu biti korisni istraživačima u smislu novih spoznaja iz promatranog područja istraživanja, ali i aktivnim sudionicima, tj. poduzećima i regulatorima u kreiranju planova *online* poslovanja i regulatornog okvira.

Vedran Recher izložit će pregled područja i relevantne literature, otvorena istraživačka pitanja, konceptualni model i pretpostavke te primjerene metode istraživanja odnosa zabrinutosti za privatnost i ponašanja potrošača u *online* okruženju.

Unaprijed zahvaljujemo na odazivu.