

**Ime i prezime istraživača:** Vatroslav Škare

**Osobni znanstveni identifikacijski broj:** 257542

**Obrazovanje:** doktorat znanosti iz ekonomije (Marketing), Ekonomski fakultet, Sveučilište u Zagrebu, Hrvatska, 2011.

**Razvoj akademske karijere i radno iskustvo na Ekonomskom fakultetu, Sveučilišta u Zagrebu:** Docent na Katedri za marketing, 2013 - danas

**Priznanja i nagrade:** Nagrada 'Mijo Mirković' iz 2007 za znanstveni rad za mlade istraživače: Ozretić Došen, D. – Škare, V. – Krupka, Z.: "Assessments of country of origin and brand cues in evaluating a Croatian, western and eastern European food product", *Journal of Business Research*, 60. svezak, 2. izdanje, veljača 2007, str. 130-136.

**Druge znanstvene i profesionalne aktivnosti:** (1) Tehnički urednik znanstvenog časopisa *Tržište/Market*; (2) Recenzent za znanstvene časopise *Tržište/Market*, *Ekonomski pregled* i *Economic and Business Review*; (3) Supredsjedatelj organizacijskog odbora, Međunarodna znanstvena konferencija „Marketing Theory Challenges in Transitional Societies“, 2008; (4) Član organizacijskog odbora, Međunarodna znanstvena konferencija „Marketing Theory Challenges in Transitional Societies“, 2009; (5) Član Europske marketinške akademije (EMAC) i Hrvatske udruge za marketing (CROMAR)

**Iskustvo u nastavi:** Predavanje na Ekonomskom fakultetu, Sveučilišta u Zagrebu: preddiplomski studij (2003-danas; predmeti: Marketing, Upravljanje marketingom, Upravljanje proizvodom, Marketing usluga, Internetski marketing), diplomski studij (2009-danas; predmeti: Marketing usluga, Upravljanje markom) i poslijediplomski studij (2007-danas; različiti predmeti iz područja marketinga); gost predavač na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Ljubljani (2013-danas; predmet: E-marketing) i Corvinus University of Budapest, Fakultet poslovne ekonomije (2013; predmet: Online i digitalni marketing)

**Istraživački interesi:** Marketing usluga, Inovacije usluga, Digitalni marketing, Marka, Imidž zemlje

### Odabrane publikacije:

1. Škare, V.; Ozretić Došen, Đ., How innovative are electronic services? An empirically-based typology. *Proceedings of the 3rd EMAC CEE Regional Conference Marketing Theory Challenges in Emerging Societies* (Eds: Maričić, B., Ognjanov, G.). Beograd: Faculty of Economics, University of Belgrade - Publishing Centre, 203-209, 2012.
2. Ozretić Došen, Đ., Škare, V., Krupka, Z., Celebrity Endorsement in Brand Management in Croatia, In: Marinov, M., Marinova S. (Eds) *The Changing Nature of Doing Business in Transition Economies*. London: Palgrave Macmillan, 214-224, 2011.
3. Škare, V., Do we need a new framework for managing Internet marketing activities?. *Tržište/Market*, 23, 2, 263-279, 2011.
4. Ozretić Došen, Đ., Škare, V., Škare, T., Measuring Health Care Service Quality by Using SERVQUAL. *Revija za socijalnu politiku*, 17, 1, 27-44, 2010.
5. Ozretić Došen, Đ., Škare, V., Krupka, Z., The Overall Image Of Slovenia Among Croatian Students Of Business And Economics. *Our Economy*, 54, 5/6, 95-102, 2008.

### Istraživački projekti:

1. "Istraživanje tržišta u funkciji razvoja specifičnih oblika turizma Hrvatske" ("Market Research in the Function of Special Interest Tourism Development in Croatia"); naručitelj: Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta Republike Hrvatske (šifra projekta: 067-0672288-2492, siječanj 2007-danas), istraživač.
2. "Strategija izgradnje imidža Republike Hrvatske" ("Image-development Strategy for Republic of Croatia"); naručitelj: Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta Republike Hrvatske (šifra projekta: 0067020, svibanj 2003-prosinac 2006), istraživač.