

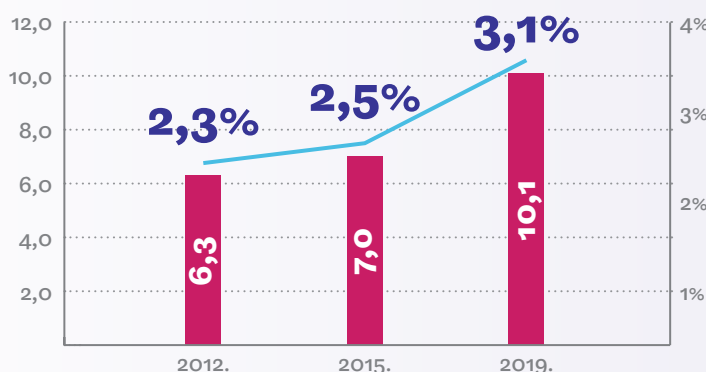
# Kulturne i kreativne industrije u Republici Hrvatskoj – prije i nakon COVID-19

NARUČITELJI:



## 1 Strelovit rast i značajan doprinos KKI | između 2015. i 2019.

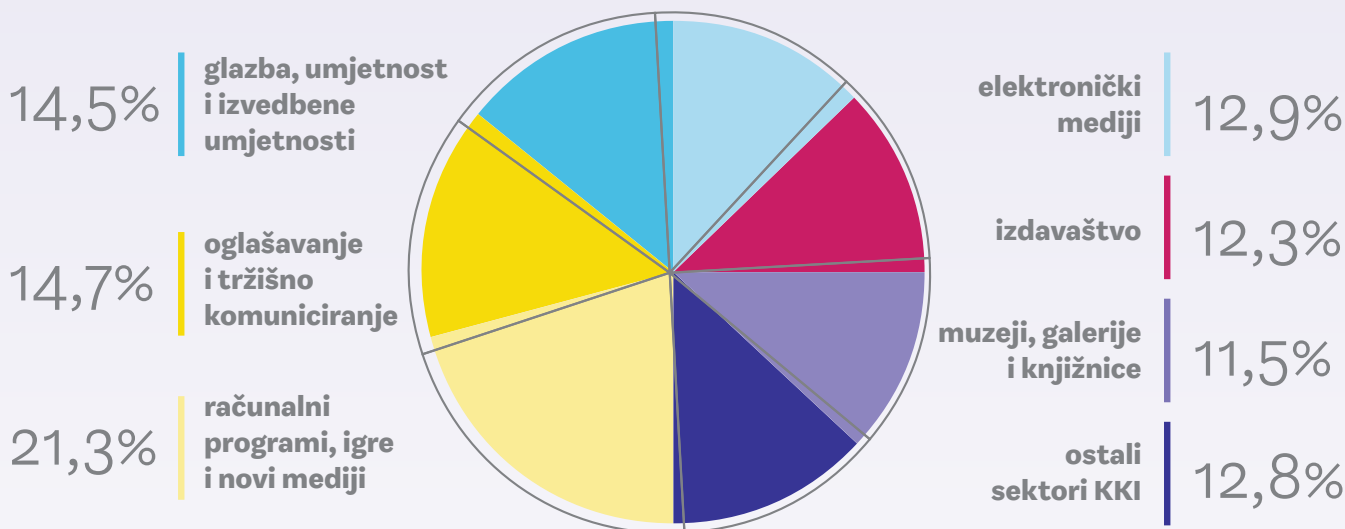
Prema usporedbi nominalnih  
stopa rasta BDV-a, sektor KKI  
**rastao je znatno brže (6,9%) od  
ostatka gospodarstva RH (2,3%).**



U 2019. godini ukupna bruto dodana  
vrijednost sektora iznosila je  
**10,1 milijardu kuna** ili **3,1%**  
**bruto domaćega proizvoda (BDP)**  
Republike Hrvatske.

- BDV KKI u milijardama HRK
- BDV KKI u % BDP-a

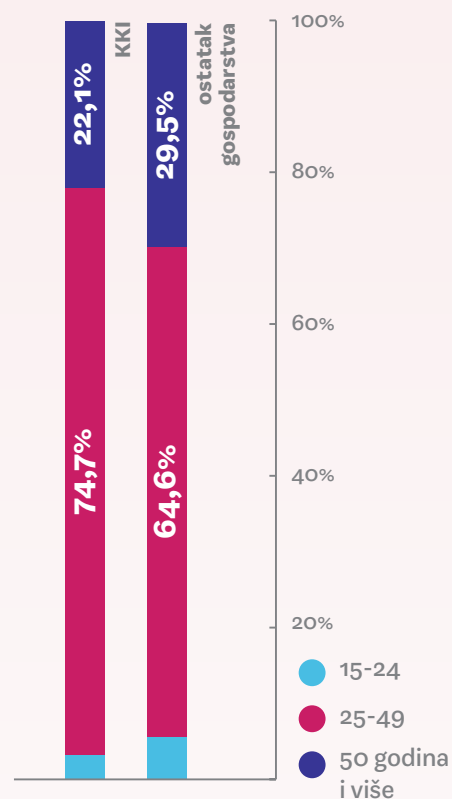
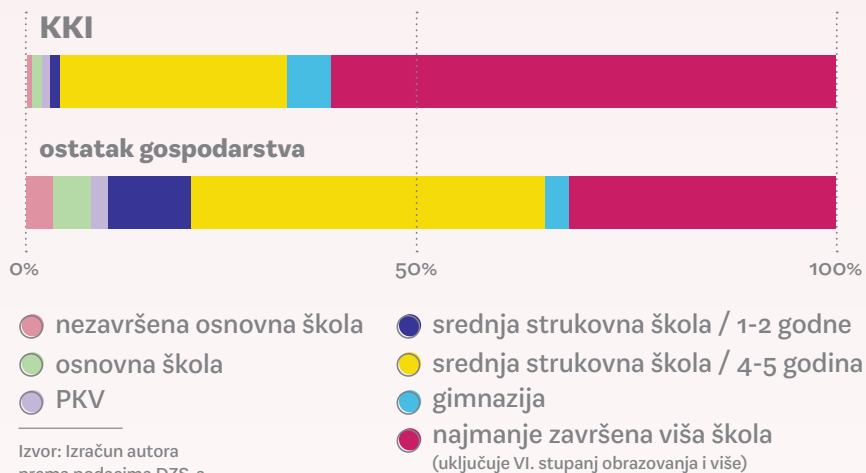
6 podsektora KKI koji imaju **najveći doprinos** u stvaranju dodane vrijednosti u 2019. godini:



## 2 Zaposlenost i obilježja poslovnih subjekata KKI

Sektor KKI-ja zapošljavao je 2020. godine **54.250 radnika**, pa je **doprinos KKI-ja zaposlenosti ukupnog gospodarstva** u toj godini bio **3,6%**. Cijela grana KKI većim dijelom **zapošljava mlade visokoobrazovane građane RH**.

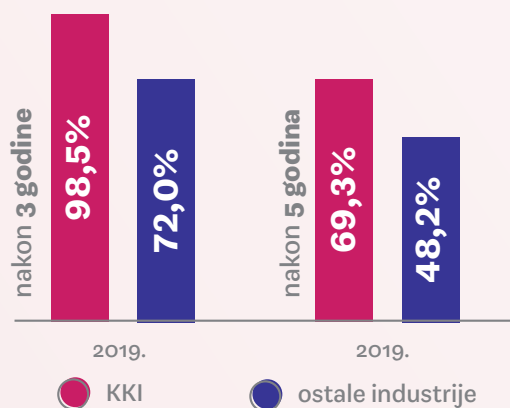
**OBRAZOVNA I DOBNA STRUKTURA** za zaposlene u pravnim osobama u 2020.



Izvor: Izračun autora prema podacima DZS-a

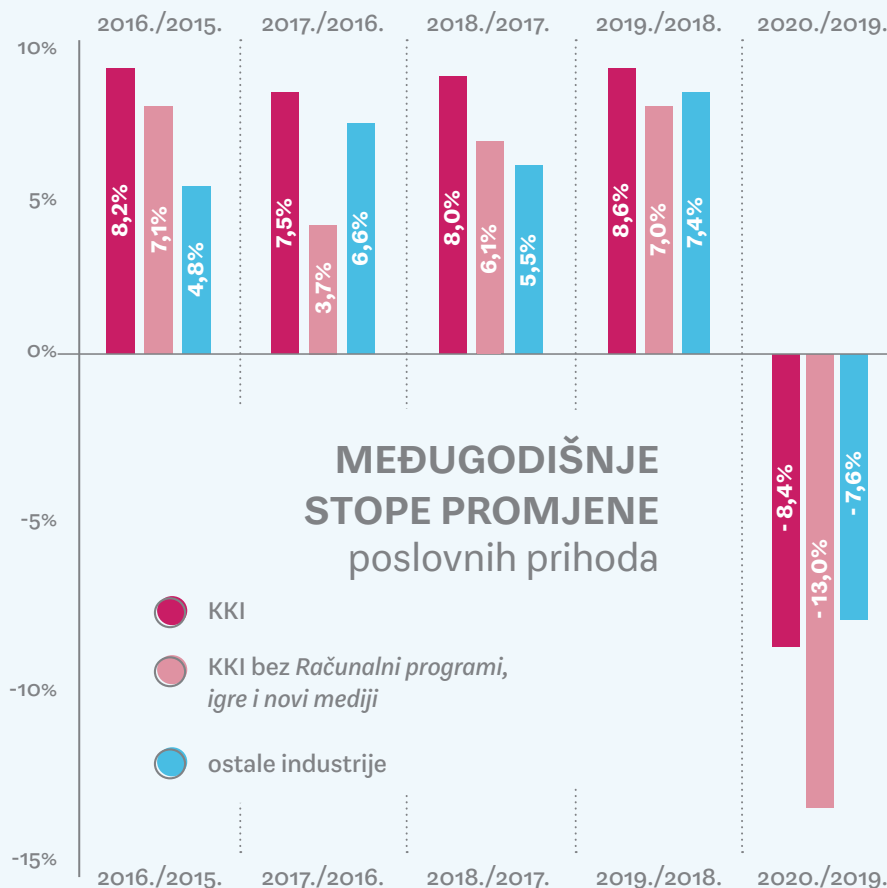
Sektor KKI bilježi **višu stopu preživljavanja poduzeća** u odnosu na ostale industrije, a obuhvaća **najveći udio poduzetničkih mikro poduzeća.**

### STOPA PREŽIVLJAVANJA PODUZEĆA



## 3 Utjecaj pandemije COVID-19 na poslovne prihode KKI

Veći broj mikro poduzeća u KKI-ju u odnosu na ostale industrije, čini ga ranjivijim na gospodarske udare kao što je onaj prouzročen COVID-19 pandemijom. Prihodi ovih industrija su u pandemijskoj 2020. godini, kada se izuzmu prihodi podsektora *Računalni programi, igre i novi mediji* u kojem nije zabilježen pad, **pali 13%** što je za **5,4 postotna poena veći pad** u odnosu na poslovne prihode **ostalih industrija. Prosječni pad svih KKI**, zajedno sa podsektorom *Računalni programi, igre i novi mediji*, **iznosio je 8,4%.**





6 podsektora KKI-ja osjetilo je **najjači udar** COVID-19 pandemije i njihovi su prihodi **pali po dvoznamenkastim stopama** većim od prosjeka same industrije.



glazba i  
izvedbene  
umjetnosti

**-40,8%**



film

**-35,9%**



umjetnost

**-23,6%**



fotografija

**-22,5%**



oglašavanje  
i tržišno  
kouniciranje

**-15,3%**



izdavaštvo

**-11,4%**



## 4

### Što je važno za budućnost kulturnog i kreativnog sektora?

Potrebne su dobro dizajnirane mjere koje potiču razvoj inovacija u području poslovnih modela, distribucije sadržaja i komunikacije.

Važno je nastaviti s poticanjem ulaganja u prilagodbu novim modelima i mogućnostima digitalnog poslovanja za sve vrste poslovnih subjekata iz KKI te olakšati pristup financiranju za ta poduzeća. Ona se od strane tradicionalnih kreditora nerijetko percipiraju kao visokorizična, čak i kad su u kasnijim fazama životnog ciklusa.

Preporuka je da se ponude garancijske sheme koje bi olakšale pristup financiranju startup poduzećima iz KK industrija.

Konačno, važno je fokusirati se na ekonomske i socio-kulturne učinke COVID-19 krize na domaći kulturni i kreativni sektor te nastaviti pratiti KKI na strukturiran način i u narednom razdoblju.