

**Poštovani/e,**

pozivamo vas na Znanstveni utorak, koji će se održati **13. travnja 2023. u 13:00 sati**. Izlaganje svojeg istraživanja održat će Ivan-Damir Anić, Ivana Kursan Milaković i Mitsunori Hirogaki na temu:

## **Odgovor potrošača na čimbenike u prodavaonici za vrijeme krize: iskustvo Japana i Hrvatske**

Molimo Vas da pristupite radionici i ZOOM mrežnom seminaru putem sljedeće poveznice:

<https://us06web.zoom.us/j/83734866637>

Izlaganje će biti održano na engleskom jeziku.

### **Sažetak istraživanja:**

Ovaj članak dio je većeg projekta "Istraživanje ponašanja za vrijeme COVID-19 pandemije", djelomično financiranog preko Japanskog društva za promociju znanosti (KAKENHI, broj projekta 20K01989). Temeljem S-O-R modela, članak istražuje kako novi čimbenici unutar prodavaonice za vrijeme pademije COVID-19 utječu na emocije i kognitivna stanja, što utječe na kupnje potrošača. Podaci prikupljeni upitnikom na vrhuncu pandemije u 2021. godini koji je obuhvatio 314 odraslih kupaca u Japanu i 314 kupaca u Hrvatskoj analizirani su modelom strukturnih jednadžbi (SEM). Rezultati istraživanja pokazuju da maloprodajne usluge koje imaju za cilj zaštititi potrošača unutar prodavaonice povećavaju uzbuđenje u obje zemlje, ali i povećavaju strah kod potrošača u Japanu. Nadalje, isporuka opipljivih koristi za potrošača (tj. proizvoda, usluga, vrijednosti za novac) povećava uzbuđenje u Hrvatskoj, i smanjuje strah u Japanu. Nalazi također pokazuju da se lojalnost potrošača može postići uspkros visokoj rizini prijetnje od zaraze ako se potrošači zaštite na zadovoljavajući način i smanji razina straha u Japanu. Uzbuđenje kod potrošača i percipirana prijetnja od moguće zaraze povećavaju naplaniranje kupnje. Maloprodavači bi trebali osigurati sigurno okruženje da bi se potakle kupnje potrošača za vrijeme krize i ispunila njihova očekivanja.

### **Autori:**

**dr. sc. Ivan-Damir Anić**, znanstveni savjetnik u trajnom zvanju, Ekonomski institut, Zagreb, Hrvatska

**izv. prof. dr. sc. Ivana Kursan Milaković**, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, Hrvatska

**dr. sc. Mitsunori Hirogaki**, Sveučilište Kyushu, Ekonomski fakultet, Japan.

**Veselim se vašem odazivu!**