

Pozivamo vas na **Znanstveni utorak** koji će se održati **23. veljače 2021. u 13:00 sati**. Izlaganje će održati **Xavier Castañer** i **Nuno Oliveira** na temu:

## **Collaboration, Coordination, and Cooperation Among Organizations: Establishing the Distinctive Meanings of These Terms Through a Systematic Literature Review**

Izlaganje možete pratiti putem platforme ZOOM na idućem linku:  
<https://us02web.zoom.us/j/89086353408>

Radni jezik izlaganja je engleski.

**Sažetak izlaganja:** Collaboration, coordination, and cooperation lie at the core of interorganizational activities. To address the confusion regarding the definitions of these three terms, recent works have proposed redefinitions. Although these proposals address an important concern, we believe that they might be premature because (1) they do not build on a systematic examination of how these terms have been used in the literature and (2) they seem to narrow the focus to a given theory and alliances only, which might unduly restrict the meaning of the terms defined. In this paper, we review the definitions of the three terms as they appear in nine top journals in the general management literature (1948-2017). By studying the definitions, we identify three interactional dimensions that are present to different extents in collaboration, coordination, and cooperation: attitude, behavior, and outcome. Our systematic review confirms the confusion and lack of parsimony in the extant definitions. The overlap in the content of these dimensions across the three terms does not provide a basis for distinctively defining collaboration, coordination, and cooperation. Thus, we further draw on our review to identify two discriminating dimensions that allow us to distinguish these three terms: the temporal stage and the type of goal. Our review contributes to theoretical development by offering a conceptual redefinition of the three terms that renders them distinct and thus facilitates knowledge accumulation and theory development. Moreover, the set of interactional and discriminating dimensions generates a host of managerially relevant research questions about a wide range of interorganizational relationships.

**Xavier Castañer** rođen je u Barceloni, diplomirao je i magistrirao na MBA programu poslovne škole ESADE u Barceloni te je doktorirao na Sveučilištu u Minnesoti u SAD-u. Trenutno radi kao profesor strategije na Sveučilištu u Lausanni gdje je ujedno i pročelnik Odsjeka za strategiju, globalizaciju i društvo (HEC Lausanne). Prije toga bio je docent na Odsjecima za poslovnu politiku na poslovnim školama HEC Paris i ESADE. Na ESADE-u bio je prvi izvršni tajnik organizacijskog centra Institute of Public Leadership and Management. Predavao je na raznim institucijama: London Business School, Hebrew University in Jerusalem, Technion (Haifa, Izrael), Università Cattolica del Sacro Cuore (Piacenza, Italija), University of Geneva i dr. Od 2009. do 2012. bio je suvoditelj programa Cultural Management na Sveučilištu u Ženevi i Sveučilištu u Lausanni. Bio je gostujući znanstvenik u različitim organizacijama (Boston College, SCANCOR, Technion, Tel Aviv University). Predaje i provodi istraživanja u područjima kao što su organizacijsko upravljanje, organizacijska strategija, dizajn i razvoj te kreativnost i inovacije, između ostaloga, u sektoru kulture. Objavljivao je radove u

časopisima *Academy of Management Review*, *Administrative Science Quarterly*, *Advances in Strategic Management*, *Corporate Governance: International Review*, *International Journal of Innovation Management*, *Journal of Cultural Economics*, *Journal of Management*, *Journal of Management Studies* i *Strategic Management Journal*. Suautor je knjige *The competitiveness of the industrial firm in Catalunya: Environment, strategies and public policies* (1996.) u izdanju Fundació Empresarial Catalana i Edicions 62. Član je uredništva časopisa *Strategic Management Journal*, *Journal of Organizational Design*, *Management Research* i *Business Quarterly Research*, a ranije je bio član uredništva publikacija *Academy of Management Journal*, *Nonprofit Management Leadership*, *Organization Science* i dr. Pružao je konzultantske usluge iz područja strategije i planiranja za razne institucije: gradsku upravu u Barceloni, Col.lectiu Ronda, Catalan Institute for Women, Geneva Industrial Services. Između ostaloga, aktivan je član raznih organizacija: Academy of Management (AOM), CCC, European Academy of Management (EURAM), Strategic Management Society (SMS). U organizaciji AOM bio je član Izvršnog odbora i član Istraživačkog odbora Odjela za poslovnu politiku i strategiju. U društvu SMS bio je predstavnik interesne skupine za korporativno upravljanje i strategiju te član interesne skupine za strateške procese, kao i predstavnik interesne skupine za strategije suradnje. Bio je i član Izvršnog odbora udruženja Association for Cultural Economics International (2004.-2008.). Bio je predsjedatelj predkonferencije strateške interesne skupine za strateško upravljanje EURAM-a i nacionalni predstavnik Švicarske u Odboru EURAM-a (2014.-2017.), a od lipnja 2017. u istoj instituciji obnaša dužnost potpredsjednika za vanjske poslove. Od 2018. godine član je Vijeća udruženja International Federation of Scholarly Associations of Management (IFSAM), a krajem rujna 2020. izabran je i za predsjednika IFSAM-a. Njegovi članci i intervjui s njim objavljeni su u medijima kao što su Forbes, FT, le Temps, NZZ i dr. Aktivan je na Twitteru (xcastaner) i LinkedInu.

**Nuno Oliveira** doktorirao je na Londonskoj školi ekonomije i političkih znanosti (London School of Economics and Political Science – LSE). Docent je na Odsjeku za organizacijske studije na Sveučilištu u Tilburgu u Nizozemskoj. Njegovi istraživački interesi usmjereni su na probleme organiziranja među organizacijama (npr. organizacijska prilagodba i koordinacija) te na razvoj naprednih metoda istraživanja za proučavanje tih problema. Objavljivao je radove u časopisima *Academy of Management Annals*, *Journal of Management*, *Journal of Supply Chain Management*, *Organization Science* i *Sociological Methods & Research*.

**Veselimo se vašem odazivu!**