

Ekonomski institut, Zagreb



EIZ PROFIL



HR EXCELLENCE IN RESEARCH



The Institute
of Economics,
Zagreb

SADRŽAJ



1 | O nama

2 | Stručnost

3 | Usluge

4 | Projekti

5 | Kontakt



Ekonomski institut, Zagreb (EIZ) javni je znanstveni institut osnovan 1939. Provodi znanstvena i razvojna istraživanja u području ekonomije, kao i primijenjena istraživanja, što uključuje razvoj i primjenu metodologije, pripremu strateških dokumenata, pozadinske analize za ekonomske donositelje politika i savjetodavne usluge.

Zahvaljujući nepristranosti i kvaliteti znanstvenoistraživačkog rada EIZ danas uživa ugled vodećeg instituta za ekonomska istraživanja u Hrvatskoj. Kvalitetu jamči i interdisciplinarni pristup istraživanjima s ciljem sveobuhvatnog razumijevanja suvremenih ekonomskih problema.

Uz znanstvene aktivnosti, naš tim od 25 vrsnih i visoko motiviranih znanstvenika i znanstvenica, uz pomoć stručnog osoblja, obavlja niz aktivnosti poput objavljivanja i širenja rezultata znanstvenih istraživanja i razvoja, pružanja znanstvene i stručne izobrazbe ekonomskih stručnjaka, davanja stručnih mišljenja i prijedloga o ekonomskim politikama i poslovnim, industrijskim, lokalnim i regionalnim razvojnim problemima te organiziranja i upravljanja znanstvenim, obrazovnim i savjetodavnim aktivnostima. Također, EIZ potiče suradnju s inozemnim znanstvenicima (istraživačima) te ugošćuje inozemne znanstvenike kroz mogućnost boravka u Institutu u svrhu provedbe istraživanja, kao izlagače u sklopu Znanstvenog utorka i slično.

Naš je cilj povećati svijest gospodarskih i drugih donositelja politika, vlasnika poduzeća i šire javnosti o različitim socio-ekonomskim pitanjima te im pružiti znanje, informacije i alate koji olakšavaju rješavanje ključnih društveno-ekonomskih izazova, istovremeno održavajući najvišu razinu kvalitete, neovisnosti, nepristranosti i etike znanstvenog rada.

Naši znanstvenici posjeduju dubinsku stručnost u područjima makroekonomije i međunarodne ekonomije, poslovne ekonomije i ekonomskih sektora, socijalne politike i tržišta rada kao i regionalne ekonomije.

Naše iskustvo i stručnost prepoznati su među našim partnerima što rezultira nizom uspješnih suradnji. Temeljem prethodnih uspjeha i proširujući naša područja interesa, uvijek smo u potrazi za novim partnerstvima i projektima.





U skladu s postojećim znanjem i znanstvenim i stručnim referencama, u svrhu postizanja znanstvene izvrsnosti, znanstvenici Instituta usredotočili su svoje istraživačke kapacitete na četiri tematska područja istraživanja:

- ✚ [Makroekonomija i međunarodna ekonomija](#)
- ✚ [Poslovna ekonomija i ekonomski sektori](#)
- ✚ [Socijalna politika i tržište rada](#)
- ✚ [Regionalni razvoj.](#)

[Makroekonomija i međunarodna ekonomija](#)

Područje makroekonomije i međunarodne ekonomije na Ekonomskom institutu, Zagreb obuhvaća sljedeća tematska potpodručja istraživanja:

- *financijski sustavi i međunarodni tokovi kapitala* – istraživanje međunarodnog tržišta kapitala, tržišta dionica, tržišta državnih obveznica i bankarskih sustava; dodatan je fokus na ispitivanju dinamike i međuovisnosti cijena različitih tipova financijske imovine, procesa eurizacije financijskih sustava posttranzicijskih europskih zemalja te temeljnih odrednica i modaliteta funkcioniranja dioničkog tržišta u Hrvatskoj,
- *makroekonomija i međunarodna ekonomija* – istraživanje ukupne nacionalne izvozne konkurentnosti, izvozne konkurentnosti pojedinih ekonomskih sektora i njihovih glavnih proizvoda te determinanti i učinaka direktnih stranih investicija na ekonomsku i izvoznu aktivnost posttranzicijskih zemalja.



[Poslovna ekonomija i ekonomski sektori](#)

Područje poslovne ekonomije i ekonomskih sektora na Ekonomskom institutu, Zagreb obuhvaća sljedeća tematska potpodručja istraživanja:

- *hrvatska ekonomija* – istraživanje specifičnih karakteristika i problema hrvatske ekonomije,



- *institucije* – istraživanje tema poput privatnosti podataka, institucionalnog povjerenja i modela donošenja odluka u digitalnom dobu, kao i ekonomije korupcije,
- *inovacije, istraživanje i razvoj* – razvoj metodologije za istraživanje inovacija u malim i srednjim poduzećima, ekoloških inovacija, kreativnosti, inovacijske aktivnosti u sektoru uslužnih djelatnosti te inovacijskih sustava,
- *sektori i poduzeća* – istraživanje prerađivačke industrije, maloprodaje, turizma, kulturne i kreativne industrije, kao i strateškog upravljanja,
- *potrošači* – istraživanje procesa i faktora koji utječu na donošenje odluka potrošača i organizacija prilikom kupovine te kupovnog ponašanje potrošača,
- *ekonomika energetike* – analiziranje ekonomskih i širih društvenih učinaka ulaganja u energetske učinkovitost, kao i financijske održivosti takvih ulaganja,
- *ekonomika turizma* – istraživanje makroekonomskih aspekata turizma, načina na koji turizam utječe na cjelokupnu ekonomsku aktivnost, a posebno na razinu cijena i ekonomski rast.

Socijalna politika i tržište rada

Područje socijalne politike i tržišta rada na Ekonomskom institutu, Zagreb obuhvaća sljedeća tematska potpodručja istraživanja:

- *tržište rada i kompetencije* – istraživanje zaposlenosti i nezaposlenosti, industrijskih / radnih odnosa, obrazovanja i osposobljavanja,
- *zdravlje i blagostanje* – istraživanje financiranja zdravlja, zdravstvenog osiguranja, mjerenje blagostanja te zdravlja i nejednakost,
- *mirovine i starenje* – istraživanje mirovina i starenja te fiskalnih izazova koji dolaze sa starenjem,
- *nejednakost, siromaštvo i socijalna politika* – istraživanje nejednakosti, siromaštva i socijalne isključenosti te politike socijalne zaštite.



Regionalni razvoj

Područje regionalnog razvoja na Ekonomskom institutu, Zagreb obuhvaća sljedeća tematska potpodručja istraživanja:

- *regionalni razvoj i regionalnu politiku* – istraživanje kohezijske politike i regionalnog razvoja u Republici Hrvatskoj, s naglaskom na regionalnu politiku i inovacije te regionalni razvoj i institucije,
- *lokalni razvoj* – istraživanje lokalnog ekonomskog razvoja, revitalizacije, urbane regeneracije i reindustrijalizacije te lokalnih financija,
- *ekonomija i okoliš* – istraživanje ekonomskih aspekata politike zaštite okoliša.





Ekonomski institut, Zagreb ima iskustvo i tim znanstvenika koji mogu odgovoriti na složene projektne zadatke od nacionalnog obuhvata i interesa.

Dva su osnovna područja djelatnosti Instituta – provedba znanstvenih istraživanja u polju ekonomije i izrada primijenjenih znanstvenoistraživačkih projekata za domaće i međunarodne poslovne subjekte, organizacije i institucije. Istraživanja naručuju različiti domaći i inozemni javni i poslovni subjekti: ministarstva, vladine agencije, državni uredi, jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, javna i privatna poduzeća, Hrvatska narodna banka, Svjetska banka, Europska komisija, Europski parlament te druge međunarodne organizacije i ostali naručitelji. Usluge EIZ-a uključuju analizu tekućih ekonomskih kretanja, makroekonomske prognoze, razvoj i primjenu metodologija, izradu strateških dokumenata, pripremu podloga nositeljima ekonomske politike i ostale konzultantske usluge.

Gotovo svi projekti Instituta primijenjenog su karaktera, pri čemu njihovi rezultati imaju za cilj poslužiti i savjetovati nositelje ekonomske politike na nacionalnoj odnosno lokalnoj razini te primjenom znanstvenih metoda pomoći poduzetnicima i poduzećima u donošenju njihovih odluka. Najveći dio dosadašnjih istraživanja ima nacionalni značaj jer služe kao podloge za izradu strateških i razvojnih dokumenata te donošenje mjera ekonomske politike. Između ostalog, Institut je svojim istraživanjima utjecao na provedbu niza reformi, restrukturiranje trgovačkih društava, antiinflacijski program, antirecesijske mjere i mjere gospodarskog oporavka i slično.

Naši znanstvenici proveli su niz projekata koji dokazuju njihovo znanje i stručnost u obimu gore navedenih usluga.

Nadalje, naša se stručnost iskazuje i kroz niz uspješnih proizvoda i publikacija.

INDEKSI

Ekonomski institut, Zagreb razvio je tri indeksa: CEIZ, IFIS i OVI. Indeksi se izrađuju mjesečno (osim IFIS-a, koji se izrađuje svaka tri mjeseca) i objavljuju na mrežnim stranicama EIZ-a, u grafičkom prikazu s tekstualnim opisom na hrvatskom i engleskom jeziku i komentarom o kretanju indeksa te s pripadajućom tablicom s podacima.

CEIZ indeks - Koincidentni ekonomski indikator

CEIZ indeks jest mjesečni složeni indikator poslovnog ciklusa koji pruža pravovremenu informaciju o trenutnom stanju poslovnoga ciklusa, zbog čega se vrijednost CEIZ indeksa mijenja istovremeno s promjenama poslovnoga ciklusa.



IFIS indeks - Indikator financijskih uvjeta

IFIS indeks jest mjesečni indikator koji pruža informacije o prosječnom financijskom stanju u ekonomiji, a ta informacija može biti važna odrednica za očekivanja i shodno tome za daljnju gospodarsku aktivnost.



OVI indeks - Online Vacancy Index

OVI indeks jest mjesečni indeks online oglasa slobodnih radnih mjesta razvijen na Ekonomskom institutu, Zagreb u suradnji s portalom MojPosao. Svrha je indeksa pružanje pravovremenih informacija o trenutnom stanju potražnje za radom.



PUBLIKACIJE

Croatian Economic Survey

Znanstveni časopis u izdanju EIZ-a, *Croatian Economic Survey*, čiji su urednici Eddie Gerba, London School of Economics and Political Science i Dubravka Jurlina Alibegović, Ekonomski institut, Zagreb, objavljuje znanstvene radove iz svih područja ekonomije i ostalih polja društvenih znanosti.

Objavljivanjem visokokvalitetnih istraživačkih radova, časopis želi biti forum za međunarodnu akademsku i stručnu javnost. Uredništvo posebno potiče komparativne studije koje se fokusiraju na socio-ekonomske prilike u postsocijalističkim zemljama srednje, istočne i jugoistočne Europe. Prednost se daje empirijskim radovima koji sadrže preporuke nositeljima ekonomske politike i temelje se na iskustvima navedenih zemalja.



Objavljeni se članci referiraju u elektroničkim indeksima AEA (American Economic Association) koji su uključeni u JEL na CD-u, e-JEL i EconLit, kao i u bazama ABI/INFORM, DOAJ, EBSCO, International Bibliography of the Social Sciences (IBSS), RePEc, SCOPUS, Emerging Sources Citation Index (ESCI WoS) i Hrčak – Portal znanstvenih časopisa Republike Hrvatske. Časopis njeuguje otvoreni pristup i izlazi na engleskom jeziku u elektroničkom i tiskanom obliku dva puta godišnje (u lipnju i prosincu).

Radni materijali EIZ-a

Osim kroz znanstveni časopis, istraživački se rad prezentira i kao rad u nastajanju suradnika EIZ-a u *Radnim materijalima EIZ-a*. *Radni materijali EIZ-a* objavljuju se na mrežnoj stranici EIZ-a i referiraju u elektroničkim bazama RePEc i Hrčak. Osiguravanjem otvorenog pristupa autori dobivaju komentare na izložene rezultate istraživanja nastalih na znanstvenoistraživačkim projektima ili u okviru drugih aktivnosti suradnika Instituta.



Sektorske analize

Sektorske analize jesu online publikacija koja pruža stručne i nepristrane analize različitih sektora hrvatskog gospodarstva: turizma, maloprodaje, kemijske industrije, telekomunikacija, hrane i pića, farmaceutske industrije, građevine, energetike i bioekonomije. Uz analizu osnovnih pokazatelja sektora za Hrvatsku, radi se i usporedba s pokazateljima za Europsku uniju. Osim toga, analize daju pregled financijskih pokazatelja vodećih trgovačkih društava navedenih sektora u Hrvatskoj i očekivana kretanja u tekućoj, odnosno sljedećoj godini.



Regio-novosti

U sklopu Odjela za regionalni razvoj Ekonomskog instituta, Zagreb izlazi polugodišnja elektronička publikacija *Regio-novosti* s ciljem razmjene znanja i informacija te poticanja suradnje između znanosti, struke i društva, aktivnog uključivanja u međunarodna udruženja te pokretanja šire suradnje u regiji.



Pregled tržišta nekretnina Republike Hrvatske

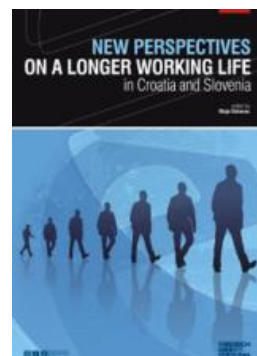
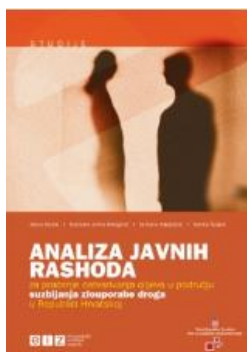
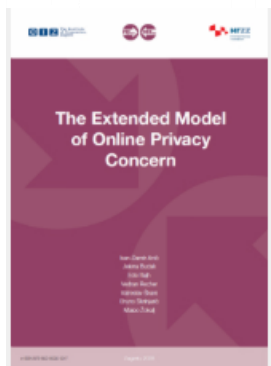
Ekonomski institut, Zagreb od 2018. godine izdaje godišnju publikaciju *Pregled tržišta nekretnina Republike Hrvatske* koje obuhvaćaju razdoblje od 2012. do prethodne godine. Publikacije su izrađene u suradnji s Ministarstvom graditeljstva i prostornoga uređenja, a osnovni im je cilj učiniti temeljne informacije o stanju i trendovima na tržištu nekretnina javno dostupnima i na takav način omogućiti ekonomičnije raspolaganje nekretninama te učinkovitije i svrsishodnije upravljanje hrvatskim prostorom.

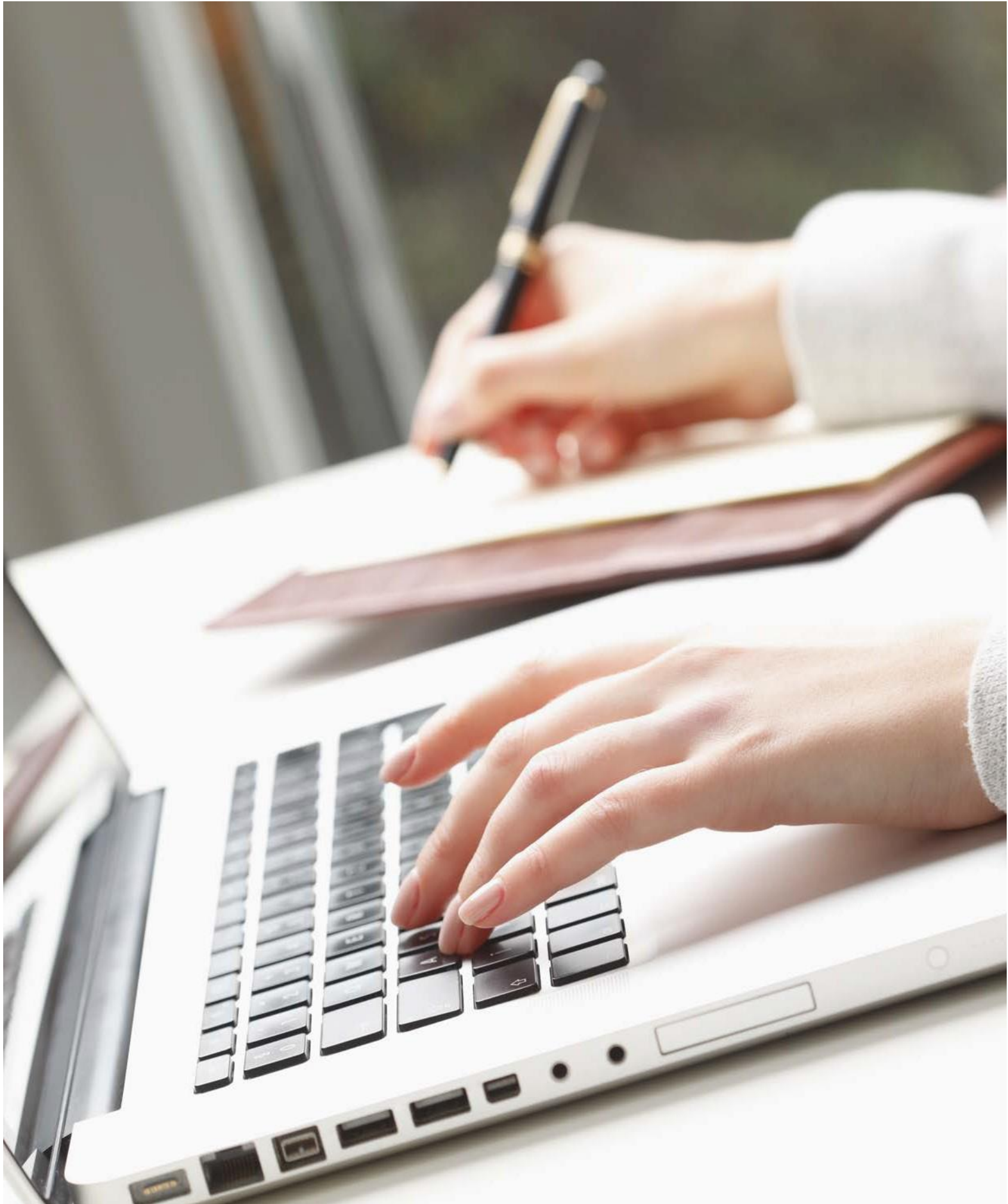


KNJIGE

Knjige u izdanju Ekonomskog instituta, Zagreb možete pronaći na sljedećoj poveznici:

<https://eizg.hr/knjige/140>





Bilo u ulozi voditelja ili partnera, Ekonomski institut, Zagreb ostvario je više stotina projekata u svim glavnim područjima ekonomskih istraživanja. U provedbi istraživačkih projekata, Ekonomski institut, Zagreb usmjeren je na usklađivanje s razvojnim prioritetima strategije Europa 2020. i programa Obzor 2020. i Obzor Europa, kao i s nacionalnim strateškim prioritetima u znanosti. Dakle, naš fokus u prijavama za financiranje bespovratnim sredstvima prvenstveno je na programima Obzor 2020. i Obzor Europa, ali i na raznim drugim programima Europske komisije, pozivima Europskih strukturnih i investicijskih fondova namijenjenih znanstvenoj zajednici i pozivima Hrvatske zaklade za znanost, ne isključujući ostale zaklade i donatore.

Istraživačke projekte naručuju i razne međunarodne i nacionalne poslovne organizacije i javne institucije: ministarstva, državne agencije i uredi, jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, javna i privatna poduzeća i drugi istraživački instituti, poput Europske komisije, Europskog parlamenta, Svjetske banke, Hrvatske narodna banka, UNDP-a, UNODC-a, UNICEF-a, OECD-a, Bečkog instituta za međunarodne ekonomske studije (WIIW), Njemačkog društva za međunarodnu suradnju (GIZ) i mnogi drugi.

Institut je uspješno proveo nekoliko projekata sufinanciranih iz ESI fondova i programa Europske unije, među ostalima, iz programa FP7, Obzor 2020. i ERASMUS+.

Informacije o aktualnim, ali i završenim projektima Ekonomskog instituta, Zagreb dostupne su na mrežnoj stranici Instituta, odnosno na sljedećim poveznicama:

- aktualni projekti: <https://www.eizg.hr/projekti/aktualni-projekti/18>,
- završeni projekti: <https://www.eizg.hr/projekti/završeni-projekti/19>.

Informacije o ostalim projektnim suradnjama potražite na: <https://www.eizg.hr/projekti/ostale-projektne-suradnje/2564>.



Pregled odabranih projekata

| | |
|--|---|
| Uspostava višenamjenske učionice na Ekonomskom institutu, Zagreb - EIZmetrics | Naručitelj: Europska unija Trajanje: 7.6.2018. – 7.6.2020. |
| Inspiring digital entrepreneurship – IDEA | Naručitelj: Europska komisija Trajanje: 15.11 2019. – 31.10.2021. |
| Otpornost potrošača na narušavanje privatnosti online – REPRICON | Naručitelj: Hrvatska zaklada za znanost Trajanje: 3.1.2020. – 2.1.2024. |
| Predobro da bi bilo istinito? Učinak turizma na tržište nekretnina u Hrvatskoj – TOURCRO | Naručitelj: Hrvatska zaklada za znanost Trajanje: 3.2.2020. – 2.2.2024. |
| Jačanje znanstvenih i istraživačkih kapaciteta Ekonomskog instituta, Zagreb kao temelja hrvatskog socio-ekonomskog rasta kroz implementaciju Strategije pametne specijalizacije (SmartEIZ) | Naručitelj: Europska komisija (H2020) Trajanje: 1.1.2016. – 31.12.2018. |
| Primjernost mirovina i odbici za djecu u sustavu poreza na dohodak u Hrvatskoj (PenAdeq) | Naručitelj: Svjetska banka Trajanje: 9.8.2018. – 28.2.2019. |
| Ilegalna trgovina duhanskim proizvodima: iskustvo građana i stavovi o krijumčarenju na balkanskoj ruti – BALKANSMUGG | Naručitelj: PMI Impact Trajanje: 13.7.2017. – 30.9.2019. |
| Digitalni atlas HT Grupe | Naručitelj: Hrvatski telekom d.d. Trajanje: 14.8.2019. – 5.9.2019. |
| Analiza dinamike tržišta rada i ograničenja ekonomske uključenosti | Naručitelj: Ured Svjetske banke u Bruxellesu Trajanje: 30.10.2018. – 30.6.2019. |
| Sektorska analiza građevinarstva | Naručitelj: Ministarstvo graditeljstva i prostornoga uređenja Trajanje: 6.5.2019. – 6.11. 2019. |
| Analiza zaposlenosti i socijalnog stanja u Hrvatskoj za Europski parlament | Naručitelj: Odbor za zapošljavanje i socijalna pitanja Europskog parlamenta Trajanje: 1.10.2019. – 11.10.2019. |

Uspostava višenamjenske učionice na Ekonomskom institutu, Zagreb - EIZmetrics



EIZmetrics projektom omogućena je uspostava i funkcioniranje opremljene računalne učionice kao prikladnog prostora za istraživačke djelatnosti, prijenos znanja, diseminaciju rezultata i provedbu aktivnosti istraživačko-razvojnih projekata. S obzirom na to da je postojeća istraživačka infrastruktura na EIZ-u bila zastarjela te su prostori bili neprikladni za kvalitetno provođenje svih istraživačkih djelatnosti, svrha projekta bila je adaptacija postojećeg dijela prostora u novu, suvremenu i opremljenu računalnu učionicu u kojoj će se provoditi istraživačke aktivnosti i otvoriti prostor za održavanje edukacija, radionica i ostalih događanja vezanih za širenje znanja i suradnju među znanstvenicima te suradnju između javnog, poslovnog i znanstveno-istraživačkog sektora. Implementacijom ovog projekta omogućeno je jačanje kapaciteta EIZ-a za ostvarivanje veće znanstvene izvrsnosti unutar istraživačkog sektora u Republici Hrvatskoj. Kroz veći broj primijenjenih istraživanja i zahvaljujući adekvatnom prostoru za provođenje eksperimenata iz društvenih znanosti, istraživači će imati bolje rezultate i konkretne preporuke za nositelje politika u području ekonomije, čime se utječe na državni sektor, a samim time neizravno i na gospodarski sektor na nacionalnoj razini.

Inspiring digital entrepreneurship – IDEA



Cilj projekta IDEA jest mapirati i uzeti u obzir dinamiku digitalnog poduzetništva u zemljama uključenim u analizu, na način da se identificiraju zajednički trendovi, problemi, najbolje prakse i alati. Temeljni je cilj IDEA projekta poboljšati šanse za profesionalni uspjeh studenata visokog obrazovanja razvijanjem ne samo njihovih poduzetničkih vještina (ili znanja), već i njihovih digitalnih vještina. IDEA će poboljšati digitalne vještine i poduzetništvo razvijajući i testirajući niz inovativnih materijala i resursa. Razvijeni materijali omogućit će visokoškolskim ustanovama da na kraju projekta opskrbe najmanje 200 studenata visokog učilišta uključenih organizacija digitalnim vještinama primijenjenim na poduzetništvu. IDEA će također implementirati rezultate projekta na područje cijele Europe putem OER platforme koja bi trebala postati središte znanja i obrazovanja o digitalnom poduzetništvu. IDEA će podići svijest između visokoškolskih i obrazovnih institucija o potencijalu digitalnih i poduzetničkih vještina i njihovoj važnosti za poslovni uspjeh.

Projektni tim sastoji se od partnera iz Belgije, Hrvatske, Italije, Poljske, Rumunjske, Slovačke i Španjolske.

Otpornost potrošača na narušavanje privatnosti online – REPRICON



Cilj projekta je razviti i empirijski testirati konceptualni model otpornosti korisnika Interneta koji su iskusili povredu privatnosti online. Objedinjavanje različitih koncepata otpornosti i integriranje suvremenih teorija ponašanja potrošača koristit će se za razvoj teorijskog okvira za online otpornost potrošača. U projektu će se razviti i ocijeniti valjanost jedinstvenog mjernog instrumenta za uspješno ispitivanje čitavog modela na anketnim podacima prikupljenima na neto uzorku od 1000 korisnika interneta koji su doživjeli narušavanje privatnosti online. Istražit će se i tehnička sigurnost na internetu i percipirani rizik povrede privatnosti u kontekstu ponašanja potrošača, tipologija korisnika interneta koji su doživjeli narušavanje privatnosti online, kao i povezanost otpornosti potrošača na povredu privatnosti online s digitalizacijom javnog sektora. Integrirani rezultati istraživanja doprinjet će definiranju završnog modela otpornosti potrošača online. Istraživanje u okviru REPRICON-a će ujediniti segmentirane i kontradiktorne nalaze prethodnih studija, identificirati najnovije trendove u istraživanju u različitim disciplinama, i iznaći teorijski i empirijski okvir za daljnja primijenjena istraživanja u društvenim znanostima. Implikacije i preporuke za politike koje proizlaze iz istraživanja koristile bi poslovnoj zajednici za razvoj učinkovitih poslovnih strategija.

Predobro da bi bilo istinito? Učinak turizma na tržište nekretnina u Hrvatskoj – TOURCRO



Cilj ovog projekta jest istražiti utjecaj turističke aktivnosti na cijene nekretnina. Fokus jest na Hrvatskoj, maloj otvorenoj ekonomiji koja uvelike ovisi o prihodima od turizma, s turističkom industrijom koja se dominantno temelji na kratkoročnom najmu smještaja, kako bismo istražili utjecaj promjene turističke orijentacije u hrvatskim jedinicama lokalne samouprave (JLS) na cijene apartmana, obiteljskih kuća i građevinskih zemljišta. Zbog svoje povijesne ovisnosti o kratkoročnom najmu smještaja, Hrvatska je idealno područje za procjenu kako promjena ponude turističkog smještaja prema većoj dominaciji privatnih kratkoročnih iznajmljivanja putem digitalnih peer-to-peer platformi utječe na cijene stanova i cijene kuća. Konačno, kroz projekt se ispituje imaju li vanjski utjecaji na okoliš, koji se mogu pripisati turističkoj aktivnosti, utjecaj na cijene stanova i obiteljskih kuća u hrvatskim jedinicama lokalne samouprave.

Jačanje znanstvenih i istraživačkih kapaciteta Ekonomskog instituta, Zagreb kao temelja hrvatskog socio-ekonomskog rasta kroz implementaciju Strategije pametne specijalizacije (SmartEIZ)



SmartEIZ projekt za cilj imao je jačanje znanstvenih i istraživačkih kapaciteta, smanjenje postojećeg jaza unutar društvenog umrežavanja te manjkavosti Ekonomskog instituta, Zagreb (EIZ) u usporedbi s vodećim institucijama u polju ekonomije i upravljanja inovacijama i tehnološkim razvojem. Neki od glavnih ciljeva SmartEIZa bili su unapređenje cjelokupnih znanstvenih i istraživačkih kapaciteta u području upravljanja inovacijama i tehnološkim razvojem, unapređenje znanstvenih metodoloških vještina EIZ-a koje su potrebne kako bi se potpomoglo istraživanje, razvoj i inovacija te razrada i evaluacija javnih politika, povećanje znanstvene izvrsnosti, istraživanje i osposobljavanje u području upravljanja inovacijama i tehnološkim razvojem te povećanje mobilnosti osoblja EIZ-a.

Primjerenost mirovina i odbici za djecu u sustavu poreza na dohodak u Hrvatskoj (PenAdeq)

Cilj projekta bio je priprema analitičkih podloga za izradu Nacionalne razvojne strategije Republike Hrvatske do 2030. godine za područja primjerenosti mirovina i poreznih odbitaka za djecu. Projektne aktivnosti u području mirovina bile su posvećene analizi sadašnjeg i budućeg stupanja primjerenosti mirovina u Hrvatskoj, simulaciji različitih reformskih opcija za poboljšanje primjerenosti i prezentaciji preporuka za mirovinsku politiku. Drugi dio projekta bavio se poreznim odbicima za djecu u sustavu poreza na dohodak i reformama koje bi mogle unaprijediti učinke poreznog sustava na demografska kretanja. U oba dijela projekta, projektne tim razvio je nekoliko alternativnih scenarija budućih reformi i procijenio njihove učinke. Temeljem ocjene učinaka različitih scenarija predložile su se reformske mjere.

Ilegalna trgovina duhanskim proizvodima: iskustvo građana i stavovi o krijumčarenju na balkanskoj ruti – BALKANSMUGG

Projektom je analizirana ilegalna trgovina cigaretama i ostalim duhanskim proizvodima i pružen uvid u to kako krijumčarenje doživljavaju građani zemalja balkanske rute, a to su Slovenija, Hrvatska, Bosna i Hercegovina, Srbija, Crna Gora, Sjeverna Makedonija i Kosovo. Istraživanjem su ocijenjeni ekonomski troškovi ilegalne trgovine duhanskih proizvoda procjenom neslužbenog gospodarstva za promatrane balkanske zemlje. Analizirane su razlike između trošarina i carina na duhanske proizvode kako bi se shvatio njihov utjecaj na



Illegal Trade of Tobacco Products:
Smuggling along the Balkan Route

balkansku krijumčarsku rutu duhanskih proizvoda. Izrađene su i dugoročne prognoze postupnog povećanja trošarina u svim zemljama regije te modelirani scenariji izjednačavanja trošarina na duhanske proizvode, čime bi se smanjile razlike u cijeni duhanskih proizvoda među zemljama i suzbilo krijumčarenje. Jedan od ciljeva projekta bila je analiza strukturalnih promjena u proizvodnji i dodanoj vrijednosti duhanske industrije, uključujući proizvodnju duhana u promatranim zemljama. Specifični cilj projekta bio je stvoriti veliku bazu podataka o stavovima o ilegalnoj trgovini i praksama pušača koji kupuju cigarete na crnom tržištu. Stoga je u središtu ovog istraživanja bila anketa o stavovima i iskustvima građana vezanim uz ilegalnu trgovinu cigaretama i ostalim duhanskim proizvodima.

Digitalni atlas HT Grupe

Cilj Digitalnog atlasa HT Grupe bio je na sustavan, vjerodostojan i konzistentan način opisati i procijeniti utjecaj koji kompanije iz sastava HT Grupe imaju na digitalnu transformaciju hrvatskog društva i gospodarstva. Da bi se ovaj cilj mogao ostvariti, rezultati niza analitičkih metoda i postupaka pomoću kojih se procjenjuje utjecaj HT Grupe u više dimenzija prezentirani su u Atlasu. Metode primijenjene u Atlasu uključuju input-output analizu i procjenu panel podataka. Te dimenzije, ujedno i predmet po jednog poglavlja u Atlasu, jesu: Digitalna kompanija, Digitalna infrastruktura, Digitalno poslovanje, Digitalno društvo i Pametna rješenja za život. Digitalni atlas sadrži procjenu ukupnog utjecaja HT Grupe na ekonomiju, procjenu multiplikativnih učinaka ulaganja u različite tipove digitalne infrastrukture i procjenu povećanja dostupne brzine Interneta u fiksnoj mreži i povećanja podatkovnog prometa na poslovanje poduzetnika u Republici Hrvatskoj.

Analiza dinamike tržišta rada i ograničenja ekonomske uključenosti

Dijagnostikom su identificirane prilike za poboljšanje ishoda na tržištu rada u Slavoniji, Baranji i Srijemu (tj. više poslova i bolji poslovi, posebno za one za koje je vjerojatno da zaostaju), kroz analizu dinamike tržišta rada i ograničenja ekonomskom uključivanju. Analiza se bavila razmatranjem: potražnje za radom (količina, sektori, lokacija, profil vještina, kompenzacija); ponudom rada (dobni, socijalni i profil vještina na tržištu rada Slavonije, Baranje i Srijema) kao i ekonomskim, društvenim i institucionalnim ograničenjima/poticaima apsorpciji tržišta rada, kako na strani potražnje tako i na strani ponude, uključujući brzi pregled aktivnih politika na tržištu rada primijenjenih kako bi se prevladala ograničenja.

Sektorska analiza građevinarstva

Temeljni cilj projekta bio je analizirati sektorske trendove u građevinarstvu u Republici Hrvatskoj. Prilikom analize sektorskih trendova u građevinarstvu, cilj je bio posebno analizirati kretanja u niskogradnji, visokogradnji i specijaliziranim uslugama u građevinarstvu, pri čemu je namjera iz niskogradnje izlučiti cestogradnju. U skladu s navedenom podjelom, cilj je bio analizirati rezultate i uspješnost poslovanja poduzeća koja posluju u navedenim djelatnostima. U sklopu analize poslovanja provedena je analiza javno dostupnih podataka iz financijskih izvještaja poduzeća koja djeluju u građevinskom sektoru. Izvor podatka bila je baza Financijske agencije (FINA). Kako bi se procijenila strukturna obilježja i glavni trendovi sektora, korišteni su relevantni podaci Državnog zavoda za statistiku. Financijsko-računovodstvena analiza bila je usmjerena na odabrane bilančne kategorije te na poslovanje. U tu svrhu analizirani su relevantni pokazatelji aktivnosti, zaduženosti, profitabilnosti te likvidnosti.

Analiza zaposlenosti i socijalnog stanja u Hrvatskoj za Europski parlament

Odbor za zapošljavanje i socijalna pitanja Europskog parlamenta zatražio je dubinsku analizu zaposlenosti i socijalnog stanja u Hrvatskoj u kontekstu posjeta svoje delegacije Hrvatskoj u listopadu 2019. godine. Analiza predstavlja ključne činjenice o gospodarstvu i analizira pokazatelje koji se odnose na stanje u zapošljavanju i socijalnoj uključenosti, uključujući postojeći dijalog između socijalnih partnera. Analiza također pruža i pregled prioriteta i rezultata postignutih u okviru politike zapošljavanja i socijalne politike u Hrvatskoj, uključujući kratki pregled relevantnog zakonodavstva u području zapošljavanja, socijalne zaštite i radnih uvjeta, uključujući zdravlje i sigurnost na radu. Pregled uključuje i ulogu socijalnih partnera i nevladinih organizacija u oblikovanju i provedbi politika. Uz to, kratka analiza korištenja sredstava ESF-a i Inicijative za zapošljavanje mladih u Hrvatskoj dio je konačnog izvještaja, kao i kratki pregled dosad najavljenih prioriteta predstojećeg hrvatskog predsjedanja EU-om u području zapošljavanja i socijalnih pitanja.



Kao znanstvenoistraživački institut europskih razmjera, stalno proširujemo našu mrežu tražeći nove partnere i projekte. Ako su vaši interesi komplementarni našima te tražite stručnost u područjima i uslugama koje nudi Ekonomski institut, Zagreb, ne ustručavajte se kontaktirati nas:

[Ekonomski institut, Zagreb](#)

Adresa:
Trg J. F. Kennedyja 7
10000 Zagreb
Hrvatska

Telefon:
+385 1 2362200

E-mail:
eizagreb@eizg.hr

Web:
www.eizg.hr

LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/company/ekonomski-institut-zagreb>

Facebook:
<https://www.facebook.com/eizg.hr/>

PIC:
983392403

Tip:
Istraživačka organizacija /
Znanstvena ustanova