

Poštovani,

Pozivamo Vas na Seminar EIZ-a u **četvrtak 13. studenog 2025. u 13:00 u Ekonomskom institutu, Zagreb**, na kojem će **Luka Šikić** (Hrvatsko katoličko sveučilište) održati izlaganje

Kako digitalni (medijski) podaci mijenjaju ekonomske analize

Sažetak

Digitalna ekonomija, definirana nižim troškovima pretraživanja, repliciranja i praćenja, umnogome je preoblikovala ekonomsku aktivnost. To novo okruženje generira digitalne tragove, od objava na društvenim mrežama do upita na internetskim tražilicama, čime se stvara podatkovno bogato okruženje koje tradicionalne ekonomske metode ne mogu u potpunosti analizirati. Zbog toga je potreban novi set analitičkih alata, posebice strojno učenje, računalna obrada podataka i analiza teksta, kako bi se izdvojili signali iz nestrukturiranih digitalnih informacija. Te tehnike i alati omogućuju uvide u stvarnom vremenu, bolje predviđanje makroekonomskih trendova, mjerenje raspoloženja na financijskom tržištu, praćenje komunikacije središnjih banaka, analizu medijskog tržišta i sl. U zaključku se raspravlja i o ključnim izazovima koje ta paradigma postavlja, uključujući etičke dileme privatnosti, algoritamsku pristranost i nereprezentativnu prirodu digitalnih podataka.

O izlagачu

Luka Šikić na Hrvatskom katoličkom sveučilištu predaje grupu kvantitativnih i metodoloških kolegija, kao što su Uvod u statistiku, Primijenjena statistika, Data Science for Social Sciences, Obrada prirodnog jezika, Multivarijatna statistika, Analitika društvenih mreža te Novi mediji i web tehnologija. Studirao je ekonomiju i financije na raznim međunarodnim sveučilištima i Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Od 2012. do 2020. radio je kao istraživač u Institutu Ivo Pilar, zatim od 2020. do 2023. kao postdoktorski istraživač na Fakultetu hrvatskih studija, a od 2023. izabran je kao docent na Hrvatskom katoličkom sveučilištu. Paralelno s akademskim radom bavi se samostalnim projektima u području podatkovnih znanosti i algoritamskog trgovanja na financijskim tržištima.