

Strategija razvoja EIŽ-a za razdoblje 2022. – 2031.

Zagreb, svibanj 2022.

Strategija razvoja EIZ-a za razdoblje 2022. – 2031.

Zagreb, svibanj 2022.

Sadržaj

1. Uvod.....	3
2. O Ekonomskom institutu, Zagreb	4
3. Ocjena stanja	5
3.1. Područja istraživanja.....	5
3.2. Publikacije i proizvodi Instituta	5
3.3. Anketa zaposlenika	6
3.4. SWOT analiza.....	7
4. Misija, vizija i vrijednosti.....	9
4.1. Misija	9
4.2. Vizija	9
4.3. Vrijednosti	9
5. Strateški ciljevi	10
6. Praćenje ostvarenja strateških ciljeva.....	11

1. Uvod

Strategija razvoja EIZ-a za razdoblje 2022. – 2031. (dalje u tekstu i: *Strategija razvoja* ili *Strategija*) temeljni je strateški dokument Ekonomskog instituta, Zagreb kojim se određuju njegova misija, vizija i vrijednosti te razvojni ciljevi u sljedećem desetogodišnjem razdoblju. Navedeni su i ključni pokazatelji kojima će se pratiti ostvarivanje ciljeva.

Detaljniji opis ciljeva i aktivnosti usredotočenih samo na znanstvenu djelatnost nalazi se u drugom važnom razvojnom dokumentu Instituta, *Strateškom programu znanstvenih istraživanja za razdoblje 2020. – 2024.* Iako je taj *Program* svoje uporište imao u prijašnjem strateškom dokumentu, *EIZ 2021.: Okvir razvoja*, on se svojim novim ciljevima i pokazateljima skladno uklopio u smjernice određene ovom *Strategijom razvoja*. Stoga oba aktualna dokumenta, *Strategiju razvoja* i *Strateški program znanstvenih istraživanja*, treba promatrati kao cjelinu u strateškom promišljanju budućeg razvoja Instituta. *Strategija razvoja* daje širi desetogodišnji okvir razvoja svih ključnih djelatnosti Instituta, a *Strateški program znanstvenih istraživanja* posvećen je usmjeravanju znanstvene djelatnosti u kraćem, petogodišnjem razdoblju. Po isteku postojećeg strateškog programa znanstvenih istraživanja donijet će se novi program, prilagođen novim okolnostima, ali s istom svrhom ostvarenja misije i ciljeva Instituta određenih u ovoj *Strategiji razvoja*.

Strategija razvoja EIZ-a za razdoblje 2022. – 2031. oslanja se na, ranije spomenuti, prethodni strateški dokument Instituta, *EIZ 2021.: Okvir razvoja*. Nova vremena donijela su nove izazove i potrebu da se ponovo promisli o temeljnim strateškim usmjerenjima u razvoju Instituta i pripremi novi strateški dokument. Iako vizija nije značajnije promijenjena u odnosu na prethodni dokument, ciljevi su modificirani kako bi se uskladili s novim gospodarskim i društvenim izazovima te bolje odražavali ciljeve i prioritete *Strategije obrazovanja, znanosti i tehnologije* koje je Hrvatski sabor donio 2014. godine. Ciljevi su usklađeni i s općim ciljem treće komponente Nacionalnog plana oporavka i otpornosti 2021. – 2026. te popratnim predviđenim nacionalnim reformama i aktivnostima.

Proces izrade *Strategije razvoja* obilježila je široka participativnost i otvorenost za ideje i doprinose svih zaposlenika Instituta. Ravnateljica je pokrenula izradu *Strategije razvoja* u siječnju 2021. godine osnivanjem osmočlane radne skupine koju su, osim ravnateljice i pomoćnice ravnateljice za organizacijske i operativne poslove, činili voditelji znanstvenih odjela te predstavnici Znanstvenog vijeća i stručnih službi. Provedena je posebna anketa zaposlenika o stanju i razvoju Instituta čiji su rezultati poslužili za bolje definiranje polazišta, ali i ishodišta za ovaj strateški dokument. Održano je nekoliko radionica na kojima su ciljano raspravljani dijelovi *Strategije razvoja* te njezina radna i konačna verzija. Nakon rasprave i pozitivnog mišljenja Znanstvenog vijeća, *Strategiju razvoja EIZ-a za razdoblje 2022. – 2031.* donijela je ravnateljica 10. lipnja 2022. godine.

Vjerujemo da će nas ovaj strateški dokument inspirirati i snažno usmjeriti na poduzimanje strateških i svakodnevnih aktivnosti kojima ćemo ostvariti zacrtane ciljeve na korist šire društvene zajednice.

2. O Ekonomskom institutu, Zagreb

Ekonomski institut, Zagreb osnovan je temeljem Pravilnika o osnivanju Ekonomskog instituta Savske banovine od 23. ožujka 1939. godine sa svrhom prikupljanja i stručne obrade statističkih podataka o gospodarskoj aktivnosti države. Tijekom godina Institut je mijenjao naziv i širio područje rada na znanstvena istraživanja. Od 1952. godine Ekonomski institut, Zagreb djeluje u današnjem obliku. Institut je 1954. godine proglašen ustanovom sa samostalnim financiranjem, a 1956. godine prelazi na poslovanje kao proračunska ustanova, s dva naučno-istraživačka sektora. Tijekom 1960-ih godina bavio se istraživanjima gospodarskog sustava, kretanjima u gospodarstvu, ekonomskom politikom Jugoslavije te pitanjima samoupravljanja. Početkom 1990-ih Institut radi na projektima čiji su rezultati bili ključni za donošenje javnih politika.

Nastavljajući osamdesetogodišnju tradiciju, Ekonomski institut, Zagreb danas djeluje kao javni znanstveni institut čija je osnovna zadaća znanstveno i razvojno istraživanje. Na temelju odredaba Zakona o ustanovama, Institut ima status javne ustanove čiji je osnivač Republika Hrvatska. Rješenjem Ministarstva znanosti i obrazovanja od 26. siječnja 2006. godine, Institut je dobio ovlast za provedbu dijela postupka izbora u znanstveno zvanje za znanstveno područje društvenih znanosti, znanstveno polje ekonomije.

Tijela Instituta su ravnatelj, Upravno vijeće i Znanstveno vijeće koji poslove iz svoje nadležnosti obavljaju prema ovlastima određenima Statutom.

Znanstveni rad u Institutu organizira se i obavlja u znanstvenim odjelima:

- Odjel za inovacije, poslovnu ekonomiju i ekonomske sektore
- Odjel za regionalni razvoj
- Odjel za makroekonomiju i međunarodnu ekonomiju
- Odjel za tržište rada i socijalnu politiku.

Stručni, administrativni i tehnički poslovi obavljaju se u:

- Pododsjeku za pravne, kadrovske i opće poslove
- Pododsjeku za financijsko-računovodstvene poslove
- Pododsjeku za poslove izdavaštva
- Pododsjeku za poslove biblioteke i dokumentacije
- Pododsjeku za poslove informatike i statistike
- Uredu ravnateljice.

Djelatnost Instituta jest znanstvena djelatnost (znanstvena i razvojna istraživanja) u polju ekonomije. Uz osnovnu djelatnost, Institut može obavljati i djelatnosti koje služe obavljanju osnovne djelatnosti, ako se one u manjem opsegu ili uobičajeno obavljaju uz osnovnu djelatnost, osobito:

- znanstveno i stručno osposobljavanje
- pružanje savjetodavnih usluga
- organiziranje i izvođenje znanstvenih i obrazovnih aktivnosti putem znanstvenih i stručnih skupova, seminara i slično
- izdavanje znanstvenih i stručnih publikacija iz područja djelatnosti Instituta (knjige, periodika, studije i drugo).

Zahvaljujući nepristranosti i kvaliteti znanstvenoistraživačkog rada Ekonomski institut, Zagreb uživa ugled vodećeg instituta za ekonomska istraživanja u Hrvatskoj. Kvalitetu jamči i interdisciplinarni pristup istraživanjima s ciljem sveobuhvatnog razumijevanja suvremenih ekonomskih problema.

3. Ocjena stanja

Polazište u izradi *Strategije* jest ocjena postojećeg stanja, i to prema područjima istraživanja kojima se Institut bavi, prema publikacijama i proizvodima Instituta i prema stavovima izraženima u anketi zaposlenika. Rezultat ocjene stanja je SWOT analiza.

3.1. Područja istraživanja

Znanstvenoistraživački rad u Institutu provodi se u četiri glavna područja. Znanstvenici se bave raznovrsnim istraživanjima prema pripadajućim tematskim potpodručjima.

U području *Makroekonomija i međunarodna ekonomija* istražuju se makroekonomska kretanja i problemi, financijski sustavi i međunarodni tokovi kapitala te teme iz međunarodne ekonomije.

Područje *Poslovna ekonomija i ekonomski sektori* obuhvaća istraživanja u potpodručjima hrvatska ekonomija, institucije, inovacije, istraživanje i razvoj, sektori i poduzeća, potrošači, ekonomika turizma i ekonomika energetike.

Područje *Socijalna politika i tržište rada* bavi se istraživanjima tržišta rada i kompetencija, zdravlja i blagostanja, mirovinama i starenjem stanovništva te problemima nejednakosti, siromaštva i socijalne politike.

Područje *Regionalni razvoj* obuhvaća istraživanja iz potpodručja regionalni razvoj i regionalna politika, lokalni razvoj te ekonomija i okoliš.

Pri izboru istraživačkih tema poštuje se načelo autonomnosti istraživanja, izbora suradnika i diseminacije rezultata istraživanja i potiče otvaranje novih područja istraživanja.

Navedena područja istraživanja sastavni su dio *Strateškog programa znanstvenih istraživanja za razdoblje 2020. – 2024.* Institut će u narednom strateškom programu istraživanja koji će obuhvatiti razdoblje 2025. – 2029. navesti tada aktualna i planirana područja istraživanja koja će biti prilagođena znanstvenim interesima postojećih istraživača te istraživača koji će u međuvremenu biti zaposleni ili steći stupanj doktora znanosti. Prema rezultatima ankete zaposlenika, u budućnosti će interesi istraživača biti usmjereni na područja istraživanja energetske tranzicije, zelene i plave ekonomije, digitalnog gospodarstva, održivog razvoja, obrazovanja, zdravstva i turizma. Ova područja snažno su podržana i u ranije spomenutim relevantnim nacionalnim dokumentima. Nova zapošljavanja znanstvenika i razvoj asistenata bit će usmjereni prema usavršavanju u područjima istraživanja u kojima je Institut razvio prepoznatljivu ekspertizu, kao i prema navedenim novim područjima istraživanja.

3.2. Publikacije i proizvodi Instituta

Osim kroz izvrsnost u znanstvenim istraživanjima, Institut namjerava održavati status društveno relevantne institucije i kroz objavu publikacija i vlastitih proizvoda. Institut redovno i na godišnjoj razini objavljuje znanstveni časopis *Croatian Economic Survey*, stručne publikacije *Sektorske analize*, *Pregled tržišta nekretnina*, *Regio-novosti* te *Radne materijale*. Institut izračunava i redovno objavljuje tri originalna indeksa – CEIZ, OVI i IFIS – koji su namijenjeni stručnoj i široj javnosti. Institut periodično objavljuje knjige i studije povezane s provedenim projektima za različite naručitelje te komentare istraživača na relevantna i aktualna društvena i znanstvena pitanja. Institut aktivno potiče suradnju između istraživača i studentske populacije kroz organiziranje besplatnih radionica za studente te stručne prakse. Institut će u narednom razdoblju nastaviti s aktivnostima koje populariziraju znanost i stvaraju dodatnu vrijednost za širu publiku te će unaprjeđivati postojeće publikacije i proizvode i po potrebi razvijati nove.

3.3. Anketa zaposlenika

U okviru izrade nove desetogodišnje *Strategije EIZ-a za razdoblje 2022. – 2031.* u svibnju 2021. provedena je anketa svih zaposlenika Instituta. Radna skupina za izradu *Strategije* sastavila je anketne upitnike posebno za znanstvenike i stručne službe koje su anonimno ispunila 22 znanstvenika i 16 djelatnika stručnih službi.

Rezultati ankete su pokazali da su zaposlenici Instituta veoma zadovoljni uvjetima rada, tj. raspoloživim radnim prostorom i sredstvima za rad, kao i kvalitetom suradnje između znanstvenika i stručnih službi te protokom informacija vezanih uz projekte. Pozitivno su ocijenjeni i komunikacija zaposlenika i suradnja unutar odjela te mogućnosti dodatnog obrazovanja i usavršavanja. Djelatnici stručnih službi u velikoj mjeri smatraju da posjeduju zadovoljavajuću razinu znanja i kompetencija, a svi su zaposlenici, i znanstvenici i djelatnici stručnih službi, svjesni potrebe za dodatnim obrazovanjem i usavršavanjem. Radna je disciplina kod obje grupe zaposlenika (samo)ocijenjena na visokoj razini, a pogotovo kod stručnih službi. Postoje i elementi kod kojih nije izražena visoka razina zadovoljstva, od kojih je dio povezan sa zakonodavnim okvirom te je izvan izravne nadležnosti EIZ-a (primjerice mogućnost napredovanja unutar stručnih službi), a dio je povezan s unaprjeđenjem međuljudskih odnosa. Djelatnici Instituta smatraju da reputacija EIZ-a nije važna za uspjeh zaposlenika stručnih službi, ali jest za uspjeh znanstvenika/istraživača.

Blago pozitivan osjećaj vjernosti EIZ-u kod obje skupine zaposlenika prate nešto slabije iskazani osobni planovi za nastavak rada u EIZ-u u idućih pet godina. Ipak, ohrabrujući su rezultati koji ukazuju na visoku spremnost zaposlenika za bavljenje aktivnostima koje doprinose reputaciji EIZ-a i spremnost za uključivanje u opće poslove u EIZ-u. Znanstvenici su relativno zainteresirani za rad u uredništvima i sličnim aktivnostima povezanim sa znanstvenim publikacijama EIZ-a, a manje za stručne publikacije i razvoj potencijalno novih publikacija EIZ-a. Oko polovice znanstvenika ima iskustvo u nastavi i postoji interes za izvođenje edukacija unutar EIZ-a koji proizlazi iz različitih motivacija. S druge strane, djelatnici stručnih službi dosta su zainteresirani za rad na stručnim publikacijama EIZ-a i na razvoju novih proizvoda EIZ-a, a manje za aktivnosti vezane uz stvaranje sadržaja na mrežnoj stranici i društvenim mrežama EIZ-a. Iz rezultata ankete proizlazi da EIZ ne treba nove znanstvene publikacije na engleskom jeziku, ali treba stručne publikacije na engleskom jeziku, a bilo bi dobro razmotriti i dvojezične stručne publikacije EIZ-a.

Elementi vidljivosti EIZ-a (vidljivost u javnosti i prisutnost u medijima, mrežna stranica, *newsletter* i društvene mreže) općenito su relativno nisko ocijenjeni u pogledu zadovoljstva njihovom kvalitetom, no ipak se smatraju važnima. Što se tiče prepoznatljivosti Instituta u postojećim područjima istraživanja, djelatnici su istaknuli više područja u kojima bi trebalo poraditi na prepoznatljivosti, a znanstvenici su istaknuli i neka nova područja kojima bi se željeli baviti u narednih 5 – 10 godina, kao i područja koja smatraju perspektivnima za EIZ. U kontekstu strateškog planiranja, a s obzirom na česta spominjanja mogućih legislativnih promjena koje bi mogle utjecati na Institut, znanstvenicima je postavljeno pitanje o potencijalnom restrukturiranju EIZ-a pri čemu je većina znanstvenika kao preferiranu opciju odabrala očuvanje samostalnosti. Ako bi spajanje bilo nužno, tada veći dio znanstvenika preferira spajanja s drugim institutima, a njih nešto manje je za spajanje sa sveučilištem.

Većina zaposlenika misli da su se i EIZ i zaposlenici pridržavali vrijednosti Instituta u proteklom razdoblju te da viziju, vrijednosti i strateške ciljeve treba u postojećem ili prilagođenom obliku zadržati, a znanstvene strateške ciljeve iz *Strateškog programa znanstvenih istraživanja za razdoblje 2020. – 2024.* uključiti u *Strategiju*.

Po pitanju znanstvenoistraživačkog rada, znanstvenici smatraju da je potrebno poticati kvalitetu znanstvenih radova umjesto kvantitete te imaju pozitivan stav prema objavi radova na hrvatskom jeziku i posebnim poticajima za radove objavljene u časopisima iz područja ekonomije. Po pitanju novih zapošljavanja, odnosno kriterija za zapošljavanje stavljaju naglasak na izvrsnost kandidata. Znanstvenici su u anketi izrazili neslaganje s pooštavanjem dodatnih uvjeta za napredovanje, a ispravnost poticaja i njihov motivacijski učinak na veću kvalitetu znanstvenog rada ocijenjeni su neutralno što je, kao i u slučaju uvođenja nove znanstvene publikacije na hrvatskom jeziku, dijelom rezultat uprosječivanja ocjena.

Ocjenjujući konkurentnost EIZ-a prema znanstvenom *outputu*, prema mišljenju djelatnika, EIZ je vrlo konkurentan u Hrvatskoj, ali ne i u europskom znanstvenom okruženju. U odnosu prema drugim znanstvenim institucijama u RH pozicioniran je u vrhu, a u odnosu na inozemne organizacije ispod prosjeka i niže. Važnost internacionalizacije za budućnost Instituta ocijenjena je visokom ocjenom, a znanstvenici su uz visoku razinu spremnosti za boravke u inozemstvu u znanstvene svrhe, spremni i ustupiti svoje inozemne kontakte u svrhu formaliziranja odnosa između EIZ-a i inozemnih institucija.

Prema radu na projektima znanstvenici općenito imaju pozitivan stav te se uglavnom slažu s tvrdnjom da rad na projektima povećava znanstvenu produktivnost. Prema mišljenju znanstvenika, EIZ bi trebao aktivnije surađivati s nositeljima ekonomske politike. Znanstvenici i istraživači vrlo su zainteresirani za rad na znanstveno-kompetitivnim projektima, projektima Hrvatske zaklade za znanost, znanstvenim projektima inozemnih zaklada, projektima unutar okvirnog programa EU-a za istraživanja i inovacije (Obzor), ali i za rad na komercijalnim projektima. Motivacije za rad na projektima su različite, kao i stavovi o tome koje su prepreke za prijavu i sudjelovanje. Tri najviše ocijenjene prepreke za rad na znanstveno-kompetitivnim projektima su slaba međunarodna umreženost, nedostatak referenci potrebnih za prijavu te proceduralni problemi. Prepreke za prijavu i sudjelovanje u komercijalnim projektima percipirane su nešto manje problematičnima, a uglavnom su povezane s Granskim kolektivnim ugovorom.

3.4. SWOT analiza

U SWOT analizi identificirane su vlastite snage i slabosti Ekonomskog instituta, Zagreb te prilike i prijetnje iz vanjskog okruženja. Podloga za izradu SWOT analize bili su rezultati ankete zaposlenika i komentari Radne skupine. Finalna verzija dobivena je nakon javne rasprave u koju su bili uključeni svi zaposlenici Instituta i prilikom koje su davali svoje komentare i prijedloge te su na taj način usuglašene sve kategorije SWOT analize.

SNAGE

- znanstvenoistraživački potencijal i motiviranost
- duga tradicija znanstvenoistraživačkog rada
- konkurentan znanstveni *output* na nacionalnoj razini
- primjerena i kvalitetna infrastruktura i sredstva za rad
- postojanje institucionalne i kadrovske podrške za kvalitetan razvoj asistenata
- prepoznatljivost Instituta u pružanju stručne ekspertize iz polja ekonomije
- kvalitetna podrška stručnih službi znanstvenoistraživačkom radu
- orijentacija prema i iskustvo u privlačenju znanstvenika povratnika
- velik broj aktivnosti i proizvoda koji pridonose popularizaciji znanosti
- rastuća internacionalizacija znanstvenoistraživačkog rada.

SLABOSTI

- nedovoljna konkurentnost u međunarodnom znanstvenom okruženju

- nedostatan prijenos znanstvenih spoznaja prema nositeljima ekonomskih i javnih politika
- nedovoljno iskorišten potencijal za kontinuirano sudjelovanje u znanstveno-kompetitivnim projektima
- vremenski nesklad institutskih referenci i trenutačne potražnje prilikom prijave novih projekata
- nedovoljna međunarodna umreženost i suradnja
- potencijalni odljev značajnog broja znanstvenika i djelatnika stručnih službi u narednih pet godina.

PRILIKE

- razvoj i poticanje novih područja istraživanja na EU razini
- porast potreba za znanstveno utemeljenim rezultatima istraživanja i specifičnim stručnim znanjima kao potpore javnim politikama i poslovnom sektoru
- dostupnost financijskih sredstava iz zaklada, inozemnih fondova i slično za hrvatske istraživače i organizacije
- globalna dostupnost *online* edukacija i otvoreni pristup publikacijama te digitalizacija knjižne građe
- regulatorne promjene koje bi olakšale privlačenje i zapošljavanje inozemnih i izvrsnih istraživača
- uključivanje u mreže s institucijama sličnih i jačih kompetencija
- zakonsko redefiniranje položaja javnih instituta i reorganizacija sustava znanosti u Republici Hrvatskoj.

PRIJETNJE

- regulatorna i financijska ograničenja prilikom zapošljavanja i napredovanja
- smanjena potražnja za nacionalnim znanstvenim istraživanjima iz određenih područja ekonomije
- smanjene potpore iz proračuna
- regulatorna ograničenja u raspolaganju vlastitim projektnim sredstvima uz nepovoljan učinak na motivaciju za rad i znanstvenu konkurentnost
- dugoročni ostanak COVID-19 okruženja koje sprječava ili ograničava dio aktivnosti Ekonomskog instituta, Zagreb.

4. Misija, vizija i vrijednosti

4.1. Misija

Misija odražava osnovnu djelatnost Instituta, a to su ekonomska istraživanja čiji su objavljeni rezultati društveno relevantni te doprinose informiranom donošenju odluka o gospodarstvenim pitanjima i pitanjima od javnog značaja.

Institut provodi znanstvena i stručna ekonomska istraživanja primjenjujući najviše akademske standarde čiji se rezultati objavljuju u publikacijama s međunarodnim odjekom i služe kao podloga za informiranu javnu raspravu o relevantnim društvenim pitanjima u Republici Hrvatskoj i šire.

4.2. Vizija

Razvoj Instituta kojem težimo u budućnosti temelji se na viziji sličnoj onoj iz proteklog razdoblja, no s orijentacijom ka središtu izvrsnosti u europskim razmjerima.

Institut je priznato središte izvrsnosti u ekonomskim istraživanjima koje primjenjuje akademske standarde najboljih europskih istraživačkih institucija.

4.3. Vrijednosti

U svom su se radu u proteklom razdoblju zaposlenici pridržavali vrijednosti kvalitete znanstvenog rada, neovisnosti i nepristranosti u znanstvenom radu, relevantnosti istraživanja, etičnosti i javnosti rada te učinkovitog i racionalnog poslovanja. Stečeni sustav vrijednosti treba zadržati i u narednom desetljeću, uz njegovanje načela otvorenosti i društvene relevantnosti znanstvenih istraživanja.

Institut će svoje djelovanje temeljiti na načelima otvorene znanosti te vrijednostima kvalitete i društvene relevantnosti znanstvenoistraživačkog rada, neovisnosti i nepristranosti, etičnosti i javnosti rada te na učinkovitom i racionalnom poslovanju.

5. Strateški ciljevi

U idućem desetljeću aktivnosti Instituta bit će usmjerene ostvarenju pet strateških ciljeva:

1. Povećati broj kvalitetnih znanstvenih radova te njihovu vidljivost i internacionalizaciju.
2. Intenzivirati rad na kompetitivnim projektima.
3. Učvrstiti poziciju vodeće hrvatske znanstvene organizacije u polju ekonomije i postati europsko regionalno središte izvrsnosti u ekonomskim istraživanjima.
4. Ojačati suradnju s gospodarskim okruženjem i nositeljima javnih politika u novim područjima istraživanja u skladu s Nacionalnim planom oporavka i otpornosti te općim ciljevima na razini Europske unije (promicanje ekonomske, društvene i teritorijalne kohezije u Uniji, jačanje ekonomske i društvene otpornosti, smanjivanje društvenih i ekonomskih učinaka krize te poticanje zelene i digitalne tranzicije).
5. Unaprjeđivati stručna znanja i vještine djelatnika stručnih službi za poslovanje i pružanje adekvatne potpore znanstvenom i stručnom radu u digitalnom okružju.

Prva dva cilja odgovaraju ciljevima *Strateškog programa znanstvenih istraživanja za razdoblje 2020. – 2024.* i usmjerena su izravno na unaprjeđenje kvalitete znanstvenog rada i istraživanja u Ekonomskom institutu, Zagreb.

6. Praćenje ostvarenja strateških ciljeva

Ostvarenje dugoročnih strateških ciljeva pratit će se putem pokazatelja. Za kraća razdoblja i svaki pojedinačni cilj definirat će se konkretni mjerljivi ishodi, a po potrebi uvoditi i novi pokazatelji ostvarenja strateških ciljeva.

Cilj 1. Povećati broj kvalitetnih znanstvenih radova te njihovu vidljivost i internacionalizaciju.

- 1.1. Znanstveni radovi objavljeni u časopisima uvedenim u bazu Web of Science
- 1.2. Znanstveni radovi objavljeni u časopisima uvedenim u bazu Scopus
- 1.3. Znanstveni radovi objavljeni u prvom kvartilu (Q1) u časopisima uvedenim u bazu Web of Science
- 1.4. Znanstveni radovi objavljeni u časopisima uvedenim u bazu Web of Science i Scopus u suautorstvu s autorima koji nisu zaposlenici EIZ-a
- 1.5. Znanstveni radovi objavljeni u časopisima uvedenim u bazu Web of Science i Scopus u suautorstvu s autorima s afilijacijom inozemne institucije
- 1.6. Broj znanstvenih radova u časopisima uvedenim u bazu Web of Science i Scopus u području ekonomije
- 1.7. Broj znanstvenika s *h*-indeksom u Web of Science bazi jednakim ili većim od 5

Cilj 2. Intenzivirati rad na kompetitivnim projektima.

- 2.1. Broj prijave kompetitivnih projekata u kojima je EIZ ugovorna strana
- 2.2. Broj ugovorenih kompetitivnih projekata u kojima je EIZ ugovorna strana
- 2.3. Broj znanstvenika koji sudjeluju u pripremi i provedbi kompetitivnih projekata

Cilj 3. Učvrstiti poziciju vodeće hrvatske znanstvene organizacije u polju ekonomije i postati europsko regionalno središte izvrsnosti u ekonomskim istraživanjima.

- 3.1. Broj ugovorenih znanstvenoistraživačkih projekata s partnerima iz regije
- 3.2. Broj suradnji s drugim znanstvenim organizacijama u polju ekonomije u cilju podizanja znanstvenih kapaciteta EIZ-a i partnera (mobilnost, konferencije, radionice i sl.)
- 3.3. Rang EIZ-a u odnosu na druge hrvatske znanstvene organizacije prema znanstvenoj produktivnosti u bazi CROSB
- 3.4. Rang EIZ-a u odnosu na druge institucije u bazi RePEc

Cilj 4. Ojačati suradnju s gospodarskim okruženjem i nositeljima javnih politika u novim područjima istraživanja u skladu s Nacionalnim planom oporavka i otpornosti te općim ciljevima na razini Europske unije (promicanje ekonomske, društvene i teritorijalne kohezije u Uniji, jačanje ekonomske i društvene otpornosti, smanjivanje društvenih i ekonomskih učinaka krize te poticanje zelene i digitalne tranzicije).

- 4.1. Broj ugovorenih projekata s naručiteljima iz gospodarstva i javnog sektora
- 4.2. Broj ugovorenih projekata u suradnji s partnerima iz gospodarstva i javnog sektora

- 4.3. Prijave na projekte u novim područjima istraživanja (energetska, digitalna i klimatska tranzicija)
- 4.4. Završeno obrazovanje i usavršavanje istraživača u novim područjima istraživanja
- 4.5. Broj zaposlenika koji sudjeluju u kreiranju javnih politika

Cilj 5. Unaprjeđivati stručna znanja i vještine djelatnika stručnih službi za poslovanje i pružanje adekvatne potpore znanstvenom i stručnom radu u digitalnom okružju.

- 5.1. Završeni tečajevi usavršavanja djelatnika stručnih službi
- 5.2. Završeni tečajevi usavršavanja djelatnika stručnih službi povezani s digitalnim kompetencijama
- 5.3. Zadovoljstvo suradnjom stručnih službi i znanstvenika

KLASA: 011-01/22-01/01
URBROJ: 251-467-1-22-2
U Zagrebu, 10. lipnja 2022.

RAVNATELJICA
dr. sc. Tajana Barbić

